### **Малое и среднее предпринимательство**

 Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики. По состоянию на 01.01.2021 г. в Аннинском районе зарегистрировано 1087 субъектов предпринимательской деятельности, в том числе 103 микропредприятия, 21 малое предприятие, 5 средних предприятия и 958 индивидуальных предпринимателей. В сравнении с 2019 годом число субъектов малого и среднего бизнеса снизилось на 45, за счёт снижения количества  индивидуальных предпринимателей.

 Численность работающих на малых и средних предприятиях – 4111 человек. Оборот предприятий малого и среднего бизнеса в 2021 году, по оперативным данным, составил 4555,7 млн. рублей – 101,1% в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года.

 В рамках реализации мероприятия ««Развитие малого и среднего бизнеса в Аннинском муниципальном районе» муниципальной программы Аннинского муниципального района Воронежской области «Развитие Аннинского муниципального района, реализация полномочий администрации Аннинского муниципального района» на 2014-2024г.г., утвержденной постановлением администрации Аннинского муниципального района Воронежской области от №550 от 29.09.2020 г предоставлены субсидии 3 субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров.

 Всего  в 2020 году субъектам МСП  выдано субсидий  на сумму 1650 тысяч рублей.

 В районе функционирует структура, оказывающая содействие в работе малого и среднего бизнеса - АНО «Аннинский Центр поддержки предпринимательства». Центр поддержки предпринимательства оказывает услуги в оформлении заявок  при регистрации предпринимательской деятельности, по составлению бизнес планов для кредитования и участия предпринимателей в различных конкурсах, оказывает услуги по составлению и передаче деклараций в Федеральную налоговую службу и Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка и другие.

 Взаимодействие организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства с предпринимательским сообществом, позволяет выявлять, обобщать, прогнозировать проблемы, препятствующие динамичному развитию малого и среднего бизнеса.