УТВЕРЖДЕН

распоряжением №35-р от 30.01.2023г

администрации Аннинского

муниципального района

Воронежской области

**План по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Аннинского муниципального района Воронежской области**

I. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аннинском муниципальном районе Воронежской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Аннинского муниципального района Воронежской области, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

2. Целями «дорожной карты» являются:

– внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Аннинском муниципальном районе Воронежской области;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Аннинском муниципальном районе Воронежской области;

– включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления Аннинского муниципального района Воронежской области;

– снижение доли государственного сектора в экономике Аннинского муниципального района Воронежской области;

– развитие конкуренции при осуществлении закупок;

– повышение уровня защиты прав потребителей;

– устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

3. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления Аннинского муниципального района Воронежской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Аннинского муниципального района Воронежской области.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, признанных приоритетными с точки зрения развития на них конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшения качества жизни жителей Аннинского муниципального района Воронежской области за краткосрочный период.

Разработанные меры охватывают рынки ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», нефтепродуктов.

4. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Аннинского муниципального района Воронежской области, являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок исполнения мероприятия****(годы)** | **Ожидаемый результат** | **Наименование** **показателя** | **Единицы измерения** | **Базовое значение показателя** | **Целевые значения показателя** | **Ответственные исполнители, соисполнители**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022 год** | **На 31.12.****2023 года** | **На 31.12.****2024 года** | **На 31.12.****2025 года** |
| **I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области** |
| 1.1 | **Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции***(ответственный исполнитель – МКУ "ИКЦ" администрации Аннинского муниципального района)* |
|  | Число организаций и субъектов предпринимательства Аннинского муниципального района Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляет в 2022 году 3 единицы.Основные цели реализации: увеличение земельных площадей под посадку плодовых кустарников и плодовых насаждений, повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области.Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.Экономические барьеры входа на рынок:- существенные затраты на строительство ремонт хранилищ, обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного видаовощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции; высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей; Перспективы развития рынка: увеличение площадей интенсивных садов; развитие органических производств, увеличение количества субъектов предпринимательства, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции |
| 1.1.1. | Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции | 2022 г | Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности | Число организаций и субъектов предпринимательства Аннинского муниципального района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции | единицы | 3 | 3 | 3 | 3 | МКУ "ИКЦ" администрации Аннинского муниципального района Отдел по развитию предпринимательстваи потребительского рынка администрации АМР |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области** |
| **2.1.Рынок ритуальных услуг** *ответственный исполнитель –*  отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации АМР   |
|  | В настоящее время на территории Аннинского муниципального района Воронежской области функционирует 2 хозяйствующих субъекта, оказывающие ритуальные услуги (в 2021 году – 2 организации), из них 1 организация – частной формы собственности. Объем выручки организации муниципальной собственности, осуществляющих деятельность на рынке за 2022 год составил 5551,7 тыс. руб, что составило 112,1% к уровню 2021 года. По объему выручки организаций частной формы собственности данных нет.Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг.Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют. Экономические барьеры входа на рынок: обновление материально-технической базы (в том числе транспорта). Перспективы развития рынка: обеспечение качества ритуальных услуг |
| 2.1.1. | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг района | 2022 | Сохранение добросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 50 | 50 | 50 | 50 | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации АМР  |
| **3.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами***(ответственный исполнитель –* отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации АМР)  |
|  | В 2022 году на территории Аннинского муниципального района функционирует 19 аптечных пунктов и 2 аптеки, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них частной формы собственности – 19 аптечных пунктов и 1 аптека КП ВО "Воронежфармация". Проблема: ограниченность территориальной и ценовой доступности лекарственной помощи для населения. Цель развития конкуренции на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – рост удовлетворенности населения Аннинского района доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.Административные барьеры входа на рынок: трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности. Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы. Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 3.1.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, решившим  | 2022 | Повышение информированности соискателей лицензии, оптимизация процесса лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | единицы | 90 | 95 | 95 | 100 | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации АМР района  |
| **4.1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов***ответственный исполнитель – (отдел строительства, промышленности, газификации, связи и ЖКХ)* |
|  | С 01.01.2020 года департамент ЖКХ и энергетики в заключили договор с ООО "Вега" об оказании услуг по сбору ТКО и транспортировке на территории Аннинского муниципального района. В 2019-2018 гг этот вид услуги оказывала 1 организация муниципальной формы собственности. По объему выручки ООО "Вега" информация отсутствует.Проблема: не налажена работа с населением регионального оператора ООО "Вега", много несоответствия по количеству проживающих, указанных в счетах на оплату. Цель развитие честной конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: - повышение качества и доступности услуг; Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют- Экономические барьеры входа на рынок: - расширение свободных земель, отвечающих требованиям санитарных норм;- не отрегулирована плата за вывоз мусора.Перспективы развития рынка: отлаженная работа регионального оператора ООО "Вега" в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. |
| 4.1.1 | Создание эффективной системы управления на территории района обращения с отходами, инфраструктуры по раздельному сбору, утилизации (использованию), обезвреживанию, экологически и санитарно-эпидемиологически безопасному размещению отходов  | 2022 | Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов. Повышение качества и доступности услуг. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел строительства, промышленности, газификации, связи и ЖКХ |
| **5.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***(ответственный исполнитель –* Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации АМР*)* |
|  | В настоящее время осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 2 организации частной формы собственности: ООО "Анна-Экспресс", ОАО "Автоколонна №1745" Объем выручки организации, осуществляющей деятельность на рынке за 2022 год составляет 30,878 млн рублей, что составляет 135,2% к уровню 2021 года.Цели развития конкуренции на рынке:- повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;Административные барьеры входа на рынок: отсутствуютЭкономические барьеры входа на рынок:необходимость финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;Перспективы развития рынка: сохранение числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности. |
| 5.1.1. | Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных сообщении)  | 2022 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации АМР |
| **6.1 . Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***(ответственный исполнитель – отдел строительства, промышленности, газификации, связи и ЖКХ)* |
|  | Организациям и населению Аннинского муниципального района предоставляются следующие основные виды телекоммуникационных услуг: местная телефонная связь; междугородная и международная связь; предоставление каналов связи; услуги связи по передаче данных; услуги связи для цели эфирного вещания; почтовая связь.Основным оператором, предоставляющим услуги фиксированной телефонной связи в Аннинском муниципальном районе, является ПАО «Ростелеком».Услуги подвижной сотовой связи в районе оказывают следующие операторы: «МТС», «МегаФон», Теле2 Воронеж, «Билайн».Уровень покрытия территории района сетями сотовой связи составляет 96%.Проблема: низкая удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен.Административные барьеры входа на рынок: нет.Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередач.Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях.  |
| 6.1.1. | Проведение анализа наличия оператора связи в сельских населенных пунктах.  | 2022 | Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях сельских населенных пунктах. | Количество сельских населенных пунктов, не имеющих на всей территории доступа к сети Интернет (не менее 100 Мбит/с) | Единицы | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел строительства, промышленности, газификации, связи и ЖКХ |
| **7.1.Рынок архитектурно-строительного проектирования*****(ответственный исполнитель – отдел главного архитектора)*** |
|  | В 2022 году на территории Аннинского района функционировали 5 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования, в том числе 4 организаций частной формы собственности и АМУП "Архитектура и градостроительство". Проблема: - низкая информированность хозяйствующих субъектов об изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования;- качество предоставляемых услуг не всегда отвечает современным требованиям к проектированию, нехватка высококвалифицированных кадров.Цель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: создание условий для равной конкурентной борьбы путем своевременного информирования всех участников рынка; создание условий для повышения качества архитектурной деятельности.Административные барьеры входа на рынок: необходимость получения лицензии и допуска в СРО, наличие специализированных лицензионных программ для проектирования.Экономические барьеры входа на рынок: наличие значительных финансовых средств для начала деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования, наличие штата высококвалифицированных сотрудников.Перспективы развития рынка: увеличение и сохранение на высоком уровне доли организаций частной формы собственности в общей доле всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке; создание условий для повышения качества архитектурно-строительного проектирования |
| 7.1.1. | Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим деятельность на рынкеархитектурно-строительного проектирования | 2022 | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования. | Количество организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | ед | 2 | 4 | 4 | 4 | Отдел главного архитектора; Отдел по развитию предпринимательстваи потребительского рынка администрации АМР  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **IΙΙ. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области** |
| 1. | Организация предоставления в режиме «одного окна» государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Аннинского района, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг | 2022 | Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг. Увеличение количества государственных, муниципальных и дополнительных (сопутствующих) услуг, оказываемых в режиме «одного окна» | Количество дополнительных (сопутствующих) услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг | единиц | 248 | 248 | 248 | 248 | Администрация Аннинского муниципального района, структурные и подведомственные учреждения, МФЦ  |
| 2. | Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем снижения стоимости этих услуг. | 2022 | Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг, снижение экономических барьеров для ведения предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  | Администрация Аннинского муниципального района, структурные и подведомственные учреждения |
| 3. | Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | 2022 | Анализ наличия и уровня административных барьеров |  |  |  |  |  |  | Администрация Аннинского муниципального района, структурные и подведомственные учреждения |
| 4. | Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | 2022 | Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности |  |  |  |  |  |  | Администрация Аннинского муниципального района, структурные и подведомственные учреждения |
| 5. | Анализ нарушений и выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства за последние 3 года (наличие нарушений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел), составление перечня нарушений антимонопольного законодательства | 2022 | Снижение рисков нарушений антимонопольного законодательства  |  |  |  |  |  |  | Администрация Аннинского муниципального района, структурные и подведомственные учреждения |
| 6. | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации в которых составляет 50 и более процентов | 2022 | Предоставление равного доступа хозяйствующим субъектам к процедурам реализации государственного и муниципального имущества | Использование механизма реализации непрофильного имущества акционерных обществ с долей Воронежской области 100% посредством применения конкурентных процедур | Наличие | Да | Да | Да | Да | Администрация Аннинского муниципального района, структурные и подведомственные учреждения |
| 7. | Реализация проектов передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства)  | 2022 | Развитие практики государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в Аннинском районе | Количество заключенных соглашений | Единиц | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 8. | Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. | 2022 | Содействие развитию деятельности малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест  | Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку | Единиц |  |  |  |  | Отдел имущественно-земельных отношений, отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации АМР |
| 9. | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) | 2022 | Обеспечение прозрачности и доступности информация о процедурах реализации государственного и муниципального имущества | Размещение информации о любых процессах реализации государственного имущества Воронежской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) |  | да | да | да | да | Отдел имущественно-земельных отношений администрации Аннинского муниципального района |
| 10. | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | 2022 | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | Размещение информации о перечнях государственного имущества Воронежской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  | Отдел имущественно-земельных отношений администрации Аннинского муниципального района  |
| 11. | Консультационная и методологическая деятельность, направленная на повышение финансовой грамотности юридических лиц, субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022 | Повышение занятости и деловой активности населения, открытие новых бизнесов, развитие малого и среднего предпринимательства, развитие системы инициативного бюджетирования на территории Воронежской области  | Численность субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консульта-ционной поддержкой и участвующих в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности | единиц |  |  |  |  | АНО «Аннинский ЦПП» |
| 12. | Регулярное формирование серии брошюр «Бюджет для граждан» | 2022 | Размещение брошюр из серии «Бюджет для граждан» на официальном сайте администрации Аннинского муниципального района | Наличие опубликованной брошюры из серии «Бюджет для граждан» на официальном сайте администрации Аннинского муниципального района  | Наличие | Да | Да | Да | Да | Отдел финансов администрации Аннинского муниципального района. |
| 13. | Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») среди различных возрастных категорий населения на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области | 2022 | Определение уровня удовлетворенности населения работой финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области, с целью совершенствования повышения качества оказываемых финансовых услуг | Количество опрошенных человек  | Человек | 20 | 60 | 60 | 60 | Отдел строительства, промышленности, газификации, связи и ЖКХ администрации Аннинского муниципального района. |
| 14. | Проведение мероприятий, направленных на недопущение направления органами местного самоуправления Воронежской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации, в том числе в рамках получения услуг «зарплатного» проекта | 2022 | Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг |  |  |  |  |  |  | Администрация Аннинского муниципального района. |
| 13. | Обеспечение равных условий для всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках, при получении финансовой поддержки в рамках областного законодательства | 2022 | Выравнивание условий конкуренции между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на товарных рынках |  |  |  |  |  |  | АНО «Аннинский ЦПП», МКУ "ИКЦ" администрации Аннинского муниципального района, отдел по развитию предпринимательстваи потребительского рынка администрации АМР |
| **VI. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Аннинском муниципальном районе.** |
|  | 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
|  | Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), осуществляемые за счет бюджетного финансирования и привлечения средств частных инвесторов в рамках государственно-частного партнерства. | 2022  | Улучшение системы водоснабжения населения района. |  |  |  |  |  |  | Отдел строительства, промышленности, газификации, связи и ЖКХ администрации Аннинского муниципального района. |
|  | Использование механизма государственно-частного партнерства в реализации проектов строительства, реконструкции и модернизации объектов коммунальной -(систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения) и социальной инфраструктуры | 2022 | Улучшение качества системы водоснабжения и теплоснабжения населения | - | - | - | - | - | - | - |
|  | 2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 1. | Формирование современной городской среды поселений Аннинского муниципального района | 2022 | Улучшение инвестиционной привлекательности сельских поселений района, повышение конкурентоспособности предприятий и организаций, расположенных на сельских территориях. |  |  |  |  |  |  | Отдел строительства, промышленности, газификации, связи и ЖКХ администрации Аннинского муниципального района. |
| 3.Рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
|  | Развитие пассажирского автомобильного транспорта: обновление транспортных средств организаций пассажирского автомобильного транспорта общего пользования | 2022 | Обновление автотранспортного парка для обеспечения и развития пассажирских перевозок и повышение конкурентоспособности предприятий- перевозчиков. |  |  |  |  |  |  |  ООО «Анна-Экспресс», ООО "Автоколонна-1745", администрация Аннинского муниципального района. |
|  | Обеспечение экономической устойчивости транспортных предприятий автомобильного транспорта. | 2022 | Бесперебойное транспортное обслуживание населения района |  |  |  |  |  |  | Администрация Аннинского муниципального района. |
| 4.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройкии индивидуального жилищного строительства) |
|  | Создание инфраструктуры на земельных участках, предназначенных для предоставления семьям, имеющим трех и более детей | 2022 | Обеспечение подключения к существующим газовым, водопроводным сетям и сети электроснабжения земельных участков предназначенных для предоставления семьям, имеющим трех и более детей |  |  |  |  |  |  | Ресурсоснабжающие организации района, отдел строительства, промышленности, газификации, связи и ЖКХ администрации Аннинского муниципального района. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* - если мероприятие Плана не реализуется, реализуется не в полном объеме, или не достигнуты значения целевых показателей, то необходимо в графе «Комментарии» указать причины не достижения, а также планируемые меры по их достижению